

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) PRODUKSI EMPING DI DESA CURUGLEMO KECAMATAN MANDALAWANGI KABUPATEN PANDEGLANG

**Nana Suryana^{*1}, Muslihat², Badri³, Agis^{4,5}, Agus Lukman Hakim,⁶ Nopi
Andayani**

**e-mail penulis korespondensi : muslimuslih236@gmail.com*

*^{1,2,3,4,5,6} Institut Kemandirian Nusantara, Jl. Raya Serang Km.1 No.5, Pandeglang,
Kec. Pandeglang, Kabupaten Pandeglang, Banten 42251*

ABSTRAK

Projek ini berfokus pada pelatihan dan pendampingan bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Produksi emping di Desa Curuglemo, Kecamatan Mandalawangi, Kabupaten Pandeglang. UMKM memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian lokal dengan menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, UMKM di Desa Curuglemo menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan inovasi produksi, belum memiliki legalitas usaha, kemasan dan branding yang kurang menarik, serta minimnya kemampuan pemasaran digital.

Projek ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan tersebut melalui serangkaian program, termasuk pendataan menyeluruh pelaku UMKM, pendampingan pembuatan legalitas usaha seperti Nomor Induk Berusaha (NIB), pelatihan inovasi produksi emping, peningkatan kemasan dan branding, serta pelatihan strategi pemasaran digital. Luaran yang diharapkan antara lain tersedianya data UMKM yang valid, UMKM memiliki legalitas usaha, peningkatan kualitas dan daya saing produk, serta perluasan akses pasar melalui platform digital.

Projek ini diharapkan dapat meningkatkan kapasitas dan daya saing pengerajin emping, menambah pendapatan, serta berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Desa Curuglemo secara keseluruhan. Selain itu, projek ini juga mendorong pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan kewirausahaan, inovasi, dan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Pelatihan UMKM¹, Pendampingan², Produksi Emping³, Pemasaran Digital Desa Curuglemo⁴

ABSTRACT

This project focuses on training and mentoring for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) producing emping (traditional Indonesian crackers) in

Curuglemo Village, Mandalawangi District, Pandeglang Regency. MSMEs play a crucial role in supporting the local economy by creating jobs and improving community welfare. However, MSMEs in Curuglemo face several challenges, including limited knowledge of innovative production, lack of legal business permits, inadequate packaging and branding, and poor digital.

The project aims to address these issues through a series of programs, including comprehensive data collection of MSME actors, assistance in obtaining business legality such as Business Identification Number (NIB), training on innovative emping production, packaging and branding improvements, and digital marketing strategies. The expected outcomes include valid MSME data for the village, legally registered MSMEs, improved product quality and competitiveness, and expanded market access through digital platforms.

This project is expected to enhance the capacity and competitiveness of emping producers, increase their income, and contribute to the overall economic growth of Curuglemo Village. Furthermore, it will empower the community by promoting entrepreneurship, innovation, and sustainable economic development.

Keywords : MSMEs, training, mentoring, emping production, digital marketing, Curuglemo Village.

PENDAHULUAN

Keberadaan UMKM di Kabupaten Pandeglang memegang peran strategis dalam kemajuan ekonomi daerah. Meskipun menghadapi berbagai tantangan, UMKM di Kabupaten Pandeglang memiliki potensi besar untuk berkembang, menciptakan lapangan pekerjaan, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, perlu adanya upaya yang lebih serius dari berbagai pihak, baik pemerintah, masyarakat, maupun pelaku UMKM itu sendiri, untuk mendukung pengembangan sektor ini agar UMKM dapat menjadi salah satu pilar utama dalam perekonomian Kabupaten Pandeglang. Menurut Tarina A. (2020) dalam tulisannya berjudul "*Urgensi Izin Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik bagi Usaha Mikro dan Kecil*" UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Hal ini sejalan dengan Pasal 55 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, yang menekankan tujuan pendirian UMKM untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat, terutama bagi pengangguran dan kelas menengah ke bawah.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu tulang punggung perekonomian nasional. Data Dinas Koprasi Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian Perdagangan DKUPP Kabupaten Pandeglang menunjukkan bahwa pada tahun 2024 terdapat 211.161 unit UMKM, dengan kontribusi besar terhadap penciptaan lapangan kerja lokal. Desa Curuglemo merupakan salah satu desa dengan potensi besar di bidang UMKM, terutama dalam produksi emping melinjo yang berbasis pada hasil perkebunan masyarakat. Meskipun demikian, UMKM emping di desa ini masih menghadapi berbagai permasalahan, di antaranya :

1. Data UMKM yang belum valid
2. Belum memiliki legalitas usaha (NIB, PIRT).
3. Keterbatasan inovasi dalam produksi emping.
4. Kemasan dan branding yang kurang menarik dan tidak standar.
5. Minimnya kemampuan pemasaran digital.

Permasalahan tersebut menyebabkan produk emping sulit bersaing di pasar yang lebih luas. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya pelatihan dan pendampingan agar UMKM emping di Desa Curuglemo dapat berkembang dan naik kelas

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM emping yang tergabung dalam dua Kelompok Usaha Bersama (KUBE) dengan jumlah peserta 12 orang.

Tahapan kegiatan meliputi :

1. Pendataan
Melakukan identifikasi dan verifikasi data UMKM Desa Curuglemo.
2. Pelatihan
Inovasi produksi emping, pembuatan kemasan dan merek, serta strategi pemasaran digital (Facebook, Instagram, TikTok, Shopee).
3. Pendampingan
Fasilitasi legalitas usaha (NIB dan PIRT) serta implementasi pemasaran digital.
4. Evaluasi

Menggunakan instrumen pre-test dan post-test serta wawancara dengan pelaku UMKM dan aparat desa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan menghasilkan beberapa capaian utama :

1. Data UMKM Yang Valid

Berdasarkan hasil pendataan Tim Proyek Desa di lapangan terdapat 111 orang pelaku Usaha Mikro dan 2 Kelompok Usaha Bersama (KUBE) yang aktif pada tahun 2025, dari data awal yang hanya 37 UMKM yang tercatat di Kantor Desa Curuglemono Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang. Berikut data UMKM hasil pendataan.

A. Data Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Desa Curuglemono

No	Nama	Alamat	Jenis Usaha
1	Rosita	Kp. Lebak aceh	Warung Sembako
2	Jahroni	Kp. Lebak aceh	Somay & Batagor
3	Ahmad Nuryani	Kp. Lebak aceh	Warung Sembako
4	Suherman	Kp. Curuglemono	Tempe
5	Tatu Susilawati	Kp. Curuglemono	Warung Sembako
6	Rosliah	Kp. Cigobang	Rengginang Singkong
7	YayatSupriyatna	Kp. Cigobang	Bengkel Motor
8	Siti Maesaroh	Kp. Cigobang	Warung Sembako
9	OpiKunaepi	Kp. Cigobang	Warung Sembako
10	Hj. YayahUnayah	Kp. Cigobang	Warung Sembako
11	Sueti Tatu	Kp. Cigobang	Warung Sembako
12	Anika Kardivah	Kp. Cigobang	Warungan
13	Ratna	Kp. Cigobang	Rengginang Singkong
14	Jumsanah	Kp. Cigobang	Rengginang Singkong
15	Fardibah	Kp. Cigobang	Gorengan
16	H. Sahri	Kp. Cigobang	Jual Beli Kambing
17	Siti Sopiah	Kp. Cigobang	Jahit Pakaian
18	Ade Muhamad Zein	Kp. Cigobang	Warung Sembako
19	Musaidin	Kp. Cigobang	Jahit Pakaian

20	Suaidah	Kp. Cigobang	JahitPakaian
21	Tarnah	Kp. Cigobang	Rengginang Ketan
22	Suhato	Kp. Cigobang	Warung Sembako
23	Sarip	Kp. Cigobang	Warung Sembako
24	Agus Agustina	Kp. Cigobang	Warung Sembako
25	Junaenah	Kp. Cigobang	Warung Sembako
26	Nenah	Kp. Cigobang	Warung Sembako, Gorengan,
27	Yadi	Kp. Cigobang	Kripik Singkong & Kerupuk
28	Nuryati	Kp. Cigobang	Warung Sembako 1.Rengginang
29	Tatu Kulsum	Kp. Cigobang	Singkong 2. Enye –enye
30	Isah	Kp. Cigobang	Gorengan
31	Siti Rosiah	Kp. Cigobang	Jual Sayuran
32	Sahra	Kp. Cigobang	Jual Kelapa
33	Sohib	Kp. Cigobang	Jual Kelapa
34	Awanah	Kp. Cilimus Luhur	Dapros
35	Herdi	Kp. Cilimus Luhur	Bengkel Motor
36	Erwan	Kp. Cilimus Luhur	Steam Motor
37	Amanah	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
38	Raswati	Kp. Cilimus Luhur	Jual Sayuran
39	Tati Rahmawati	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
40	Sueneh	Kp. Cilimus Luhur	Seblak
41	Sopiatun	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
42	Junariah	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
43	Satiri	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
44	Muryati	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
45	Nurdin	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
46	Adimi	Kp. Cilimus Luhur	Jahit Pakaian
47	Ebi	Kp. Cilimus Luhur	Bengkel Motor
48	Irah	Kp. Cilimus Luhur	Seblak

49	EnjunJunaedi	Kp. Cilimus Luhur	Bakso Cilok
50	Sanusi	Kp. Cilimus Luhur	Jahit Pakaian
			1. Opak Singkong
			2. Rengginang Ketan
51	Kusna	Kp. Cilimus Luhur	3. Rengginang Singkong
			4. Kerupuk Gadung
52	Jumrani	Kp. Cilimus Luhur	Warung Sembako
53	Adhari	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
54	Siti	Kp. Cilimus Luhur	Jual Sayuran
55	Romli	Kp. Cilimus Luhur	Agen Sembako
56	Jenah	Kp. Cilimus Luhur	Baso
57	Iyus	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
58	Rumsinah	Kp. Cilimus Luhur	Seblak
59	Tati	Kp. Cilimus Luhur	Jual Pakaian
60	Sunarsih	Kp. Cilimus Luhur	Jual Sayuran
61	Lelah	Kp. Cilimus Luhur	Jual Sayuran
62	Junaedi	Kp. Cilimus Luhur	Bengkel Motor
63	Sutedi	Kp. Cilimus Luhur	Warungan
64	Sutisna	Kp. Lebak Hantap	Kurupuk
65	Tatu Rosita	Kp. Lebak Bitung	Roti
66	Adha	Kp. Lebak Bitung	Warung Sembako
67	Andi	Kp. Lebak Bitung	Bengkel Las
68	Surni	Kp. Lebak Bitung	Warungan
69	Amnah	Kp. Lebak Bitung	Warung
70	Ulfah	Kp. Lebak Bitung	Warungan
71	Yanah	Kp. Lebak Bitung	Baso
72	Juliah	Kp. Lebak Bitung	Warung
73	Juman	Kp. Lebak Bitung	Jual Sayuran & Ikan Asin
74	Adhani	Kp. Lebak Bitung	Warungan
75	Suana	Kp. Cibongkok	Warungan
76	Esih	Kp. Cibongkok	Warungan

77	Sarnata	Kp. Cibongkok	Gula Aren
78	Junah	Kp. Cibongkok	Gula Aren
79	Sutarsih	Kp. Cibongkok	Warungan
80	Wati	Kp. Cibongkok	Warung Sembako
81	Munah	Kp. Cibongkok	Gorengan
82	Suprani	Kp. Cibongkok	Warung Sembako
83	Juhri	Kp. Sinar Baru	Bubur Ayam
84	Hj. Sanah	Kp. Sinar Baru	Warung Sembako
85	Sadiah	Kp. Sinar Baru	Warung Sembako
86	Superah	Kp. Sinar Baru	1. Bakso 2. Mie Ayam 1. Seblak
87	Suliha	Kp. Sinar Baru	2. Bakso 3. Mie Ayam
88	Tatu Rina Apriyanti	Kp. Sinar Baru	Seblak
89	Nurhayati	Kp. Sinar Baru	Warung Sembako
90	Onah	Kp. Sinar Baru	Warung Sayuran
91	Muhi	Kp. Sinar Baru	Jual Beli Kelapa
92	Suripto	Kp. Sinar Baru	Pangkas Rambut
93	Rosidin	Kp. Sinar Baru	Cimol
94	Ebi	Kp. Sinar Baru	Martabak Mini
95	TB. Tuslani	Kp. Sinar Baru	Bengkel Motor
96	Eli Sahroli	Kp. Sinar Baru	Jahit Pakaian
97	Asim	Kp. Sinar Baru	Bengkel Motor
98	Sri Esih	Kp. Sinar Baru	Warung Sembako
99	Supranah	Kp. Sinar Baru	Jual Sayuran
100	Sohani	Kp. Sinar Baru	Warung Sembako
101	Nurhayah	Kp. Sinar Baru	Warung Sembako
102	Encum	Kp. Sinar Baru	Warung Sembako
103	Sanah	Kp. Sinar Baru	Warung Sembako
104	Bustomi	Kp. Sinar Baru	Kolang kaling
105	Amin	Kp. Sinar Baru	Jual Sayuran
106	Juhni	Kp. Sinar Baru	Warungan

107	Isah	Kp. Sinar Baru	Warungan
108	Sohari	Kp. Sinar Baru	Gorengan
109	Atikah	Kp. Sinar Baru	Warungan
110	Arwanah	Kp. Sinar Baru	Baso
111	Muhdi	Kp. Sinar Baru	Jual Ikan

Tahun

Sumbsil PeSSumbendataan, 10 Juli 2026bk
Sumber : Hasil Pendataan Tanggal 10 Juli 2025

B. Data Kelompok Usaha Bersama (KUBE) UMKM Emping Di Desa Curuglemono Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Tahun 2024

1. Nama Kube : "CIGOBANG BERKAH"
Alamat : Kp. Cigobang RT 001 RW 003
Jumlah Anggota : 6 (Enam) Anggota

No	Nama Anggota	Alamat	Pekerjaan
1	Nurhayati	Kp. Cigobang	IRT
2	Kokom Komariah	Kp. Cigobang	IRT
3	Sariah	Kp. Cigobang	IRT
4	Amanah	Kp. Cigobang	IRT
5	Duriyah	Kp. Cigobang	IRT
6	Ita Patmawati	Kp. Cigobang	IRT

Sumber : Hasil Pendataan, 10 Juli 2025

2. Nama Kube : "LB MANDIRI"
Alamat : Kp. Lebak Bitung RT 001 RW 004
Jumlah Anggota : 6 (Enam) Anggota

No	Nama Anggota	Alamat	Pekerjaan
1	Sarti	Kp. Lebak Bitung	IRT
2	Aminah	Kp. Lebak Bitung	IRT
3	Desi Sawitri	Kp. Lebak Bitung	IRT
4	Raswanah	Kp. Lebak Bitung	IRT
5	Mutiah	Kp. Lebak Bitung	IRT

6 Ratna

Kp. Lebak Bitung

IRT

Sumber : Hasil Pendataan, 10 Juli 2025

2. Legalitas Usaha :

Legalitas badan usaha adalah status hukum yang menunjukkan bahwa suatu badan usaha telah memenuhi seluruh persyaratan dan perizinan yang ditetapkan oleh peraturan perundang-undangan, sehingga diakui secara sah untuk menjalankan kegiatan usahanya. Dengan memiliki legalitas, badan usaha mendapatkan perlindungan hukum, kredibilitas di mata konsumen dan mitra bisnis, serta kemudahan dalam mengakses pendanaan dan peluang proyek, sehingga keberlangsungan dan pengembangan bisnis dapat berjalan dengan aman dan terjamin sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Indonesia.

Pendampingan UMKM emping dalam pembuatan NIB dan PIRT Pada Tanggal 15 Juli 2025 dengan Narasumber Ibu Rohmah Isnaini, A.Md. Bns. (Payung Teduh Konsultan), memberikan akses terhadap pembiayaan, program bantuan pemerintah, serta meningkatkan kepercayaan konsumen, Berikut Data Yang Telah Terdaftar Di Aplikasi *Online Single Submission* (OSS) dan Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) :

A. Data Anggota Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Produksi Emping “CIGOBANG BERKAH” Desa Curuglema Yang Telah Terdaftar Di Aplikasi *Online Single Submission* (OSS)

No	Nama Anggota	No Hp	NIB
1	Nurhayati	085697438893	0203220056759
2	Kokom Komariah	085945755433	-
3	Sariah	085717292238	-
4	Amanah	085817328122	-
5	Duriyah	085880722037	0203220056614
6	Ita Patmawati	085890465631	1507250059342

Sumber : Hasil Pendampingan, 10 Juli 2025

**B. Data Anggota Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Produksi Emping
“L B MANDIRI” Desa Curuglemo Yang Telah Terdaftar Di Aplikasi
Online Single Submission (OSS)**

No	Nama Anggota	No Hp	NIB
1	Sarti	083895972632	-
2	Aminah	083841315946	-
3	Desi Sawitri	083875851071	-
4	Raswanah	083180323985	-
5	Mutiah	083821977099	-
6	Ratna	081907001151	1507250068779

Sumber : Hasil Pendampingan, 10 Juli 2025

1. Kelompok Usaha Bersama (KUBE) “CIGOBANG BERKAH”

Nomor P-IRT : 2043601010245-30

2. Kelompok Usaha Bersama (KUBE) “LB MANDIRI”

Nomor P-IRT : 2043601010244-30

3. Peningkatan Kapasitas SDM

Pelatihan inovasi produksi yang diselenggarakan Pada Tanggal 15 juli 2025 dengan Narasumber Komariah, S.AP. (Pengusaha), bertujuan meningkatkan keterampilan dalam menghasilkan emping yang lebih bervariasi dan sesuai selera pasar seperti pengembangan produksi yang tadinya memproduksi serta menjual hanya mentahan saja namun sekarang sudah bisa membuat olahan seperti beberapa varian rasa yaitu diantaranya :

1. Emping Rasa Original
2. Emping Rasa Seblak
3. Emping Rasa Balado Pedas Manis

Sebelum Pelatihan : Oktober 2024

Hanya menjual Mentahan

Sesudah Pelatihan : Tanggal 15 Juli 2025

Emping Rasa Original

Emping Rasa Seblak




4. Kemasan dan Branding

Pelatihan ini diadakan Pada Tanggal 15 Juli 2025 sebagai Narasumber Ibu Rohmah Isnaini, A.Md. Bns. (Payung Teduh Konsultan), Salah satu output utama dari pelatihan ini adalah terciptanya desain kemasan baru yang lebih profesional dan ramah konsumen, lengkap dengan identitas merek lokal yang mencerminkan ciri khas emping dari daerah mereka. Produk emping kini tidak hanya tampil lebih modern, tetapi juga memiliki nilai jual yang lebih tinggi.



Sesudah Pelatihan : 15 Juli 2025



Kemasan dan Merek Kube LB Mandiri



Kegiatan Pelatihan Pengemasan Tanggal 15 Juli
2025

Stiker kemasan Kube Cigobang Berkah



Hasil Pelatihan Tanggal 15 Juli 2025

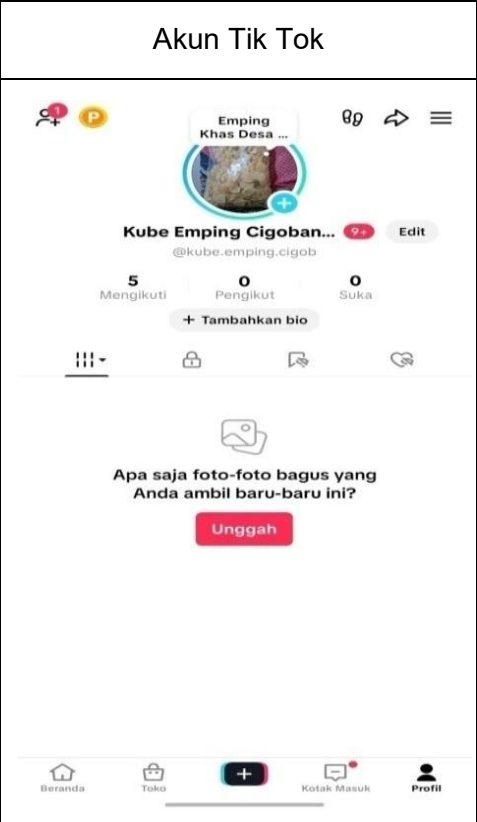
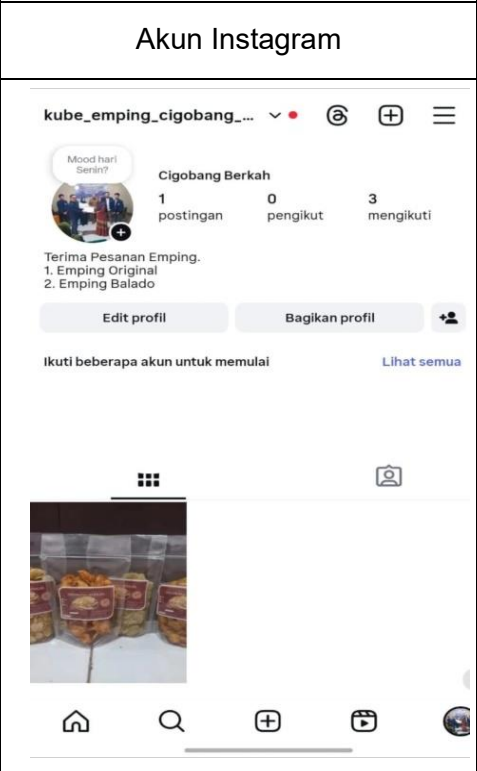
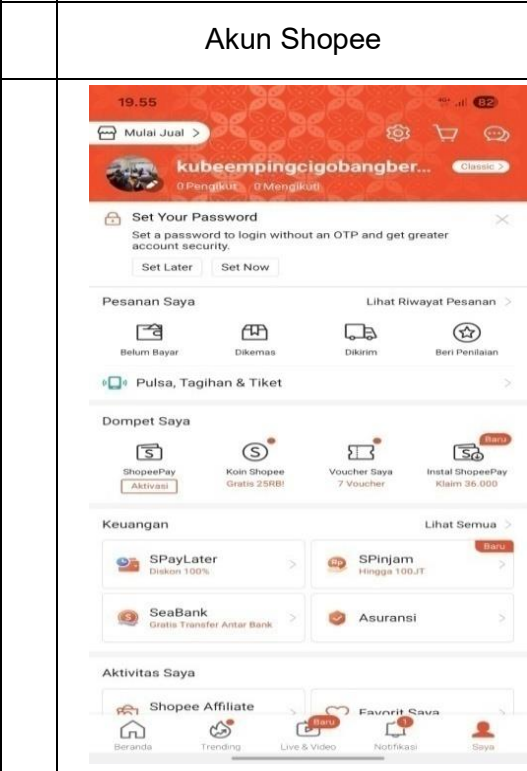


5. Digital Marketing

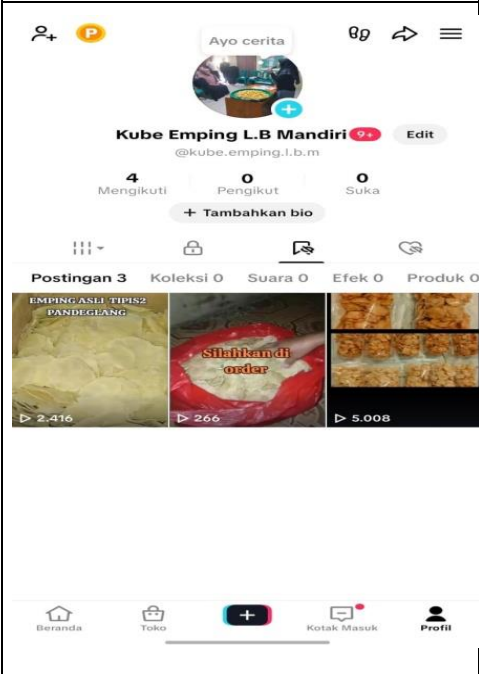
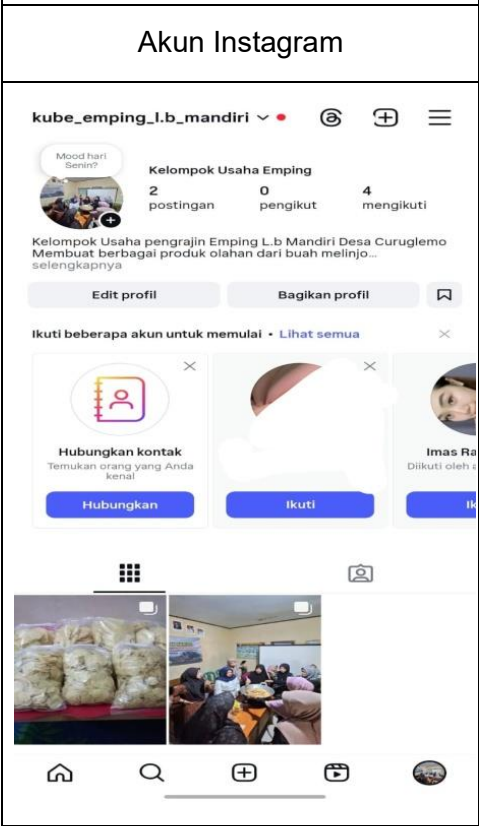
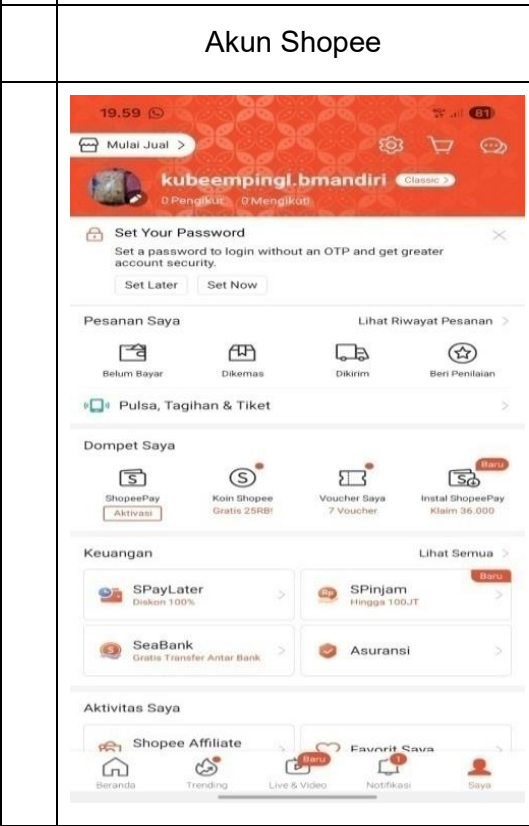
Output dari pelatihan ini terlihat dari meningkatnya pemahaman peserta terhadap pentingnya branding digital, terbentuknya akun media sosial usaha yang dikelola secara aktif, serta mulai digunakannya platform marketplace seperti Facebook, Tiktok, Instagram dan Shopee sebagai sarana promosi dan transaksi penjualan. Selain itu, peserta juga mampu membuat materi promosi visual seperti foto produk dan desain kemasan digital secara mandiri. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan KUBE emping Desa Curuglemo tidak hanya mampu bertahan dalam persaingan pasar lokal, tetapi juga dapat memperluas jangkauan pasar ke tingkat regional maupun nasional melalui media digital.

Berikut adalah akun yang sudah dibuat melalui pendampingan Pada Tanggal 15 Juli 2025 dengan Narasumber Bapak Iim Suganda, S.IP. (Pengawas Koprasi DKUPP Kabupaten Pandeglang.

A. Akun Media Sosial Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Cigobang Berkah

Akun Tik Tok 	Akun Facebook 
Akun Instagram 	Akun Shopee 

B. Akun Media Sosial Kelompok Usaha Bersama (KUBE) LB Mandiri

Akun Tik Tok 	Akun Facebook 
Akun Instagram 	Akun Shopee 

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan :

Pelatihan dan pendampingan UMKM emping di Desa Curuglemo mampu meningkatkan legalitas usaha, keterampilan produksi, kualitas kemasan, serta kemampuan pemasaran digital. Program ini berkontribusi pada peningkatan daya saing produk, kesejahteraan masyarakat, serta pembangunan ekonomi desa.

Saran :

1. Pemerintah desa perlu melanjutkan program pendampingan secara berkelanjutan.
2. Pelaku UMKM perlu membentuk forum atau komunitas untuk memperkuat jejaring usaha.
3. Perlu dukungan lebih lanjut dari pemerintah daerah dan lembaga keuangan untuk akses modal.
4. Monitoring dan evaluasi rutin diperlukan agar UMKM tetap konsisten dalam pengembangan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abdurohim, A., dkk. (2023). *UMKM: Pilar ekonomi kerakyatan*. Jakarta: Penerbit Nusantara.
- Al Farisi, M., dkk. (2022). *Peran strategis UMKM dalam pembangunan ekonomi*. Bandung: Media Cipta.
- Ariyanto, D., dkk. (2021). *Pengembangan UMKM berbasis lokalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Hastuti, R., dkk. (2021). *UMKM dan pengentasan kemiskinan*. Jakarta: Literasi Ekonomi.
- Masrurroh, A., dkk. (2021). *UMKM dan ketahanan ekonomi nasional*. Semarang: Genta Press.
- Muttalib. (2022). *Manajemen usaha kecil dan menengah*. Malang: Pustaka Global.
- Noe, R. A. (2020). *Employee Training and Development* (8th ed.). McGraw-Hill Education.

Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2017). *Fundamentals of Human Resource Management* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

JURNAL :

- Prasetyo, A., dkk. (2021). *Pelatihan dan pengembangan SDM dalam UMKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putra, F. (2020). *Pendampingan dalam pengembangan masyarakat*. Surabaya: Lestari Ilmu.
- Rosleny. (2015). *Metode pelatihan dalam dunia kerja*. Jakarta: Grasindo.
- Rosyda, S. (2021). *UMKM sebagai pilar ekonomi bangsa*. Surabaya: Laksana.
- Sudrartono, S., dkk. (2022). *Manajemen dan kewirausahaan UMKM*. Malang: Fajar Media Press.
- Surtisno. (2016). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyudi, A. (2017). *Pelatihan dan pengembangan karyawan*. Bandung: Pustaka Setia.
- adeni, & Srijani. (2020). Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 123–134.
- Khairunnisa, R., dkk. (2022). UMKM sebagai solusi pembangunan ekonomi berkelanjutan. *Jurnal Administrasi Publik*, 11(1), 55–65.
- Susanti, R. (2022). Pelatihan dalam perspektif manajemen SDM. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 201–215.
- Rahayu, H. R., dkk. (2024). Pendampingan UMKM dalam adopsi teknologi untuk peningkatan produksi dan pemasaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Rahman, A. (2023). Kelebihan UMKM dalam pembangunan lokal. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 8(1), 30–40.
- Hazmin, & Wijayanti, R. (2022). Strategi phygital dalam transformasi digital UMKM. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Teknologi*, 7(2), 112–124.

PERATURAN :

- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Perppu No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang.
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 3 Tahun 2021 tentang Pelaksanaan PP No. 7 Tahun 2021.
- Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 06/Per/M.KUKM/2016 tentang Program Pemberdayaan UMKM.
- Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 36 Tahun 2016 tentang Pengembangan Usaha Mikro dan Kecil.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2024 tentang Penghapusan Piutang Macet kepada UMKM.

Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kebijakan dan Strategi
Nasional Pemberdayaan UMKM