

PENDAMPINGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK BUMDES MITRA USAHA MANDIRI MELALUI DIGITAL MARKETING DI DESA SUKARENDAH LEBAK BANTEN

**Sulis Agustianingsih¹, Listen Menry May Happy Br Sijabat², Mohamad Saeful³,
Mujiyati⁴, Oki Oktaviani⁵, Omsih⁶, Putri Dewi Handayani⁷, dan Rifqi Haydar⁸.**

**email penulis korespondensi: sijabatlisten@gmail.com*

¹²³⁴⁵⁶Institut Kemandirian Nusantara, Jl. Raya Serang km.1 No.5, Pandeglang,
Kabupaten Pandeglang, Banten 42251

ABSTRAK

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di BUMDes Mitra Usaha Mandiri Desa Sukarendah bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, kemampuan dan keterampilan dalam memasarkan produk melalui digital marketing. BUMDes menawarkan berbagai produk, contohnya Asap Cair, Sabun Cair (Cuci Piring, Pewangi Cucian, Pewangi Setrikaan). Program ini juga di latar belakang oleh kurangnya pemahaman masyarakat akan adanya manfaat BUMDes dan pemasaran produk yang hanya dilakukan secara tradisional yaitu melalui RT RW setempat dan secara mulut ke mulut. Solusi untuk mengatasi kendala tersebut adalah dengan memberikan sosialisasi terkait manfaat dari adanya BUMDes dan strategi digital marketing kepada masyarakat, perangkat desa dan pengurus BUMDes. Metode pelaksanaannya menggunakan metode sosialisasi dan pelatihan seperti pelatihan foto produk dan upgrade kemasan asap cair. Hasil dari program ini menunjukkan bahwa dengan adanya strategi pemasaran berbasis digital mampu memperluas target pasar diluar Desa Sukarendah, memperkenalkan produk BUMDes ke luar Desa dan penjualan ke daerah lain.

Keywords: BUMDes1, Strategi Pemasaran2, Digital Marketing3

ABSTRACT

The Community Service Program (PKM) at BUMDes Mitra Usaha Mandiri Sukarendah Village aims to increase knowledge, abilities and skills in marketing products through digital marketing. BUMDes offers various products, for example Liquid Smoke, Liquid Soap (Dish Washing, Laundry Fragrance, Ironing Fragrance). This program is also based on a lack of public understanding of the benefits of BUMDes and product marketing which is only done traditionally, namely through local RT RW and by word of mouth. The solution to overcome these obstacles is by providing outreach regarding the benefits of BUMDes and digital marketing strategies to the community, village officials and BUMDes officials. The implementation method uses socialization and training methods such as product photo training, liquid smoke packaging upgrades. The results of this program show that with a digital based marketing strategy it is possible to expand the target market outside Sukarendah Village, introduce BUMDes products outside the village and sell to other areas.

Keywords: BUMDes1, Marketing Strategy2, Digital Marketing3

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk pendidikan dengan memberikan mahasiswa pengalaman hidup di tengah masyarakat luar kampus dan dengan mengajarkan langsung kepada mahasiswa cara mengidentifikasi masalah-masalah yang ada di sekitar tempat pengabdian. Dengan adanya pengabdian kepada masyarakat ini akan secara langsung antara dunia pendidikan dengan upaya mencapai kesejahteraan masyarakat.

Perekonomian suatu desa dapat dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satu faktornya yaitu Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Badan Usaha Milik Desa merupakan lembaga usaha milik Desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintah dalam memperkuat perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat/ berdasarkan kebutuhan dan potensi Desa. Tujuan diciptakan BUMDes adalah untuk dapat meningkatkan perekonomian desa, mengoptimalkan aset desa, meningkatkan kegiatan usaha masyarakat, menciptakan peluang usaha, menciptakan lapangan kerja dan mengembangkan perekonomian desa serta meningkatkan pendapatan desa (Ginanjari, 1997).

Desa Sukarendah sebagai salah satu desa yang berada di Kecamatan Warunggunung, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten tentunya memiliki potensi yang dapat di manfaatkan untuk meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Sukarendah, pada tanggal 05 Januari 2023 telah dibentuk suatu Lembaga Kemasyarakatan Desa/Kelurahan (LKD/LKK) yaitu Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) melalui Musyawarah Desa (MUSDES) yang diberi nama Mitra Usaha Mandiri.

Unit usaha yang dimiliki BUMDes Sukarendah diantaranya 1) Budidaya Cacing Tanah Jenis *Lumbricuss Terrestris* dan ANC, 2) Produksi Asap Cair, 3) Distributor Sabun Cair, 4) Pupuk Organik Cair (POC), 5) Pakan Ternak, 6) pakan Ikan (Next Project), *Vernikompos* dan, 7) Briket Plastik (Next Project). Dari unit usaha tersebut, BUMDes Mitra Usaha memiliki beberapa produk unggulan seperti budidaya cacing tanah jenis *lumbricuss terrestris* dan ANC, asap cair dan distributor sabun cair. Usaha yang dijalankan oleh BUMDes Sukarendah tersebut berasal dari limbah sampah kegiatan rumah tangga dan sampah pasar. Limbah yang digunakan dalam unit usaha menggunakan limbah organik dan non-organik. Limbah tersebut bermanfaat dalam menunjang proses produksi usaha BUMDes. Bukan hanya itu mayoritas pencaharian

masyarakat di desa seperti bidang pertanian, peternakan, perikanan dan perdagangan dijadikan sebagai sasaran pemasaran produknya.

Seiring berjalannya waktu, pemasaran produk BUMDes memiliki permasalahan diantaranya pemasaran yang hanya melalui RT RW setempat. Selain itu ada permasalahan yang muncul terkait tempat produksi asap cair yang belum memadai, seperti keadaan atap (terpal) yang digunakan untuk melindungi alat penyulingan yang kurang sehingga apabila terjadi hujan deras yang dapat menyebabkan kebocoran dan membuat bahan baku basah. Serta belum adanya stiker untuk produk.

Pemasaran produk kini perlahan mulai bergeser ke sistem digital yang sebelumnya dilakukan secara tradisional. Saat ini pemanfaatan teknologi sudah banyak dilakukan seperti dalam memasarkan dan menjual produk. Meskipun telah berkembangnya teknologi, BUMDes Mitra Usaha belum memahami bagaimana strategi pemasaran segara digital. Maka dari itu perlu adanya strategi pemasaran digital untuk memperkenalkan dan memasarkan produk Asap cair dan distribusi Sabun Cair agar dapat dikenal oleh semua kalangan masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

Lokasi Pelaksanaan Pengabdian

Lokasi pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pendampingan Strategi Pemasaran Produk Usaha BUMDes Mitra Usaha Mandiri Melalui Digital Marketing” dilaksanakan di Desa Sukarendah, Kec. Warunggunung, Lebak Banten.

Peserta

Kegiatan ini dilaksanakan oleh tim mahasiswa yang didukung oleh dosen, pimpinan dan staff Desa serta BUMDes yang tentunya di hadiri oleh masyarakat sekitar.

Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan ini diberikan dalam bentuk sosialisasi dan bentuk pelatihan yang dibagi menjadi beberapa metode:

1. Menggunakan metode sosialisasi tentang manfaat BUMDes dan strategi pemasaran digital bagi perkembangan usaha. Sosialisasi juga disertai berbagi pengalaman mengenai bisnis digital sehingga diharapkan BUMDes dan masyarakat sadar akan pentingnya menggunakan produk lokal BUMDes dan menambah pemahaman terhadap strategi pemasaran digital.

2. Memberikan praktek langsung foto produk, upgrade packaging asap cair yang diharapkan dapat menarik minat konsumen.
3. Memberikan arahan pembuatan akun di media digital. Adapun media digital yang digunakan adalah Instagram. Pemberian arahan ini disertai dengan pengetahuan bagi BUMDes tentang bagaimana menggunakan fitur yang ada.

Peralatan yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Laptop yang digunakan untuk menampilkan materi sosialisasi manfaat BUMDes dan Strategi Digital Marketing
2. Handphone yang berguna untuk mengakses media digital seperti pembuatan akun media digital.

Langkah Kerja

Adapun langkah pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Koordinasi dengan mitra terkait program kerja PKM periode 4 Mei- 4 Juli 2024, lokasi kegiatan serta peserta kegiatan. Dalam koordinasi awal ini menentukan lokasi, hari dan jam yang tepat dalam melaksanakan kegiatan PKM.
2. Kegiatan aksi kebersihan yang diharapkan dengan adanya aksi kebersihan ini dapat membuat kondisi lingkungan menjadi sehat, aman dan nyaman.
3. Melakukan monitoring produk BUMDes Mitra Usaha Mandiri. Monitoring ini dilakukan untuk mengetahui produk yang dimiliki oleh BUMDes.
4. Ikut serta dalam pembuatan asap cair sekaligus membuat akun sosial media BUMDes untuk memperkenalkan cara pembuatan asap cair.
5. Kegiatan inti program PKM Kelompok 10 ini adalah sosialisasi manfaat BUMDes dan strategi pemasaran digital kepada perangkat Desa, pengurus BUMDes dan masyarakat.
6. Penerapan strategi pemasaran digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang di capai melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul "Pendampingan Strategi Pemasaran Produk Usaha BUMDes Mitra Usaha Mandiri Melalui Digital Marketing di Desa Sukarendah Kecamatan Warunggunung Kabupaten Lebak Banten" yang dilakukan oleh mahasiswa dan di dukung oleh Dosen Pembimbing yang dituangkan dalam laporan hasil kegiatan.

1. Sosialisasi program PKM dan perkenalan kepada perangkat Desa dan kunjungan ke tempat BUMDES.

Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 12 Maret 2024 bertempat di kantor Desa Sukarendah, Kec. Warunggunung, Lebak Banten. Pada kegiatan ini, kami menjelaskan maksud dan tujuan kedatangan kami ke Desa Sukarendah serta memaparkan program kerja yang akan dilakukan selama 2 bulan yaitu bulan Mei-Juni 2024. Sekaligus mengunjungi BUMDes Mitra Usaha Mandiri



Gambar 1: Sosialisasi PKM dan kunjungan mahasiswa ke tempat BUMDes Mitra Usaha Mandiri

2. Aksi Kebersihan

Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 19 Mei 2024 bertempat di kantor Desa Sukarendah. Tempat kegiatan aksi kebersihan ini berada di kantor Desa Sukarendah.

3. Monitoring Produk BUMDes Mitra Usaha Mandiri

Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 26 Mei 2024 bertempat di BUMDes Mitra Usaha Mandiri. Monitoring ini bertujuan untuk melihat produk-produk yang dimiliki, keunggulan dari setiap produk, dan pemasarannya. Pemasaran produk BUMDes sudah bekerja sama dengan perusahaan yang membutuhkan bahan baku seperti asap cair yang nantinya di proses melalui pabrik yang akan menghasilkan sabun cair. Tidak hanya dalam suply bahan baku, BUMDes juga ikut serta dalam distributor sabun cair yang penjualannya masih melalui RT RW setempat, sehingga dengan adanya program PKM dapat membantu BUMDes dalam memasarkan produknya melalui media digital.

4. Ikut serta dalam pembuatan asap cair dan pembuatan akun sosial media BUMDes.

- a. Proses pembuatan asap cair.

Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 02 Juni 2024 bertempat di BUMDes Mitra Usaha Mandiri. Kegiatan ini menambah pengetahuan bagaimana proses pembuatan asap sekaligus dijelaskan pula manfaat dari asap cair tersebut. Produk asap cair berasal dari kegiatan pembakaran sampah organik kering (batok kelapa

, bonggol jagung, dedaunan, kardus dsb) yang asapnya akan di tangkap memlaui proses *pirolisis* dan *destilasi* yang menghasilkan suatu zat. Asap cair ini mengandung berbagai senyawa *fenol* dan asam terutama *asam asetat* yang memiliki peran sebagai antioksidan dan antibakteri. Asap cair memiliki berbagai macam manfaat diantaranya menggemburkan tanah, meningkatkan kualitas tanah, mengontrol keasaman tanah, mengendalikan hama, mengentalkan dan membekukan getah karet, mempercepat pertumbuhan tanaman, mengurangi bau kotoran ternak, menjaga kestabilan PH air, mengendalikan bau air kolam, disinfektan, penyakit kulit, sebagai pelarut, pengawet dan bahan adaktif penguat warna kain. Dari manfaat asap cair tersebut, penggunaan asap cair baru dapat digunakan sesuai dengan grade dari asap cair tersebut. Asap cair grade 3 pada dasarnya dapat digunakan sebagai penghilang bau atau menetralsir bau busuk contohnya pada bau kotoran ternak. Asap cair grade 2 bisa digunakan sebagai bio-insektisida dan asap cair grade 1 bisa digunakan sebagai bahan pengawet makan.



Gambar 2: Ikut serta dalam proses pembuatan asap cair.

b. Pembuatan akun media sosial BUMDes Mitra Usaha Mandiri

Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 02 Juni 2024 bertempat di BUMDes Mitra Usaha Mandiri. Tim mahasiswa membuat akun media sosial berupa Instagram yang bertujuan mengembangkan potensi yang dimiliki Desa dan BUMDes Mitra Usaha Mandiri. Hal ini agar masyarakat sekitar atau orang lain bisa melihat potensi yang dimiliki oleh BUMDes tanpa harus datang langsung ke tempat. Akun sosial media yang digunakan adalah Instagram.



Gambar 3: Akun Instagram @bumdes_sukarendah77

5. Sosialisasi manfaat BUMDes dan strategi pemasaran digital

Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 09 Juni 2024 bertempat di BUMDes Mitra Usaha Mandiri pukul 14.00 sd 16.00. Dihadiri oleh Sekretaris Desa, Kaur Umum, Ketua BPD, pengelola BUMDes, Dosen Pembimbing Kelompok 10, Pemateri Strategi Pemasaran Digital, Ibu RT, masyarakat sekitar dan juga Tim Pelaksana Mahasiswa.



Gambar 4: Pembukaan kegiatan sosialisasi manfaat BUMDes dan Strategi pemasaran digital

Pemaparan manfaat BUMDes yang disampaikan oleh Ketua BPD yaitu Mulyadi Amin, S.E.,M.M. Beliau menjelaskan bahwa Desa Sukarendah memiliki potensi dari sektor pertanian, perkebunan dan lokasi yang berdekatan dengan pasar yang membuat banyak sampah atau limbah yang dapat di daur ulang yang nantinya akan menghasilkan keuntungan. Dengan adanya BUMDes, potensi tersebut dapat di kelola sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang mempengaruhi pendapatan Desa. Bidang usaha yang ada di BUMDes Mitra Usaha Mandiri di antaranya adalah: usaha budidaya cacing, produksi asap cair, dan distributor sabun cair seperti sabun cuci piring, pewangi cucian, pewangi setrika yang berbahan baku asap cair. Adanya

kegiatan usaha tersebut bermanfaat sebagai penyedia lapangan kerja seperti ikut serta dalam menjualkan produk-produk BUMDes.

Pemaparan strategi pemasaran digital disampaikan oleh Pemateri yaitu Azam Riyadi selaku owner Getzke Footwear. Pada materi ini dielaskan tentang manfaat dari adanya media sosial sebagai media promosi. Definisi media sosial yaitu platform digital yang menyediakan fasilitas dalam melakukan aktivitas bagi setiap penggunanya. Aktivitas yang dapat dilakukan di media sosial seperti melakukan komunikasi atau interaksi antara konsumen dengan penjual. Sebelum menggunakan media sosial sebagai media promosi dan penjualan, suatu usaha harus terlebih dahulu mengetahui strateginya seperti mengenali bisnis yang dijalani, siapa pesaingnya, siapa konsumennya, apa yang hendak di capai dan bagaimana yang harus dilakukan. Setelah mengetahui hal-hal tersebut, BUMDes bisa membuat strategi digital marketing apa yang akan dilakukan. Strategi digital marketing bisa dengan menggunakan *social media marketing* dan *content marketing* sebagai media promosi dan penjualannya. Dijelaskan juga manfaat dari adanya media sosial. contohnya instagram, tiktok dan marketplace seperti shopee, lazada dsb.



Gambar 5: Sesi foto bersama

6. Penerapan strategi pemasaran digital

Kegiatan ini dilakukan tanggal 23 Juni 2024. Penerapan strategi pemasaran perlu dilakukan setelah mengetahui strategi yang akan berguna kedepannya. Penerapan strategi yang dilakukan BUMDes Mitra Usaha Mandiri yaitu diantaranya:

a. Mengupgrade kemasan asap cair

Upgrade kemasan ini dilakukan karena kemasan asap cair sebelumnya masih belum memiliki stiker atau ciri khas dari BUMDes.



Gambar 6: Sebelum upgrade



Gambar 7: Sesudah upgrade

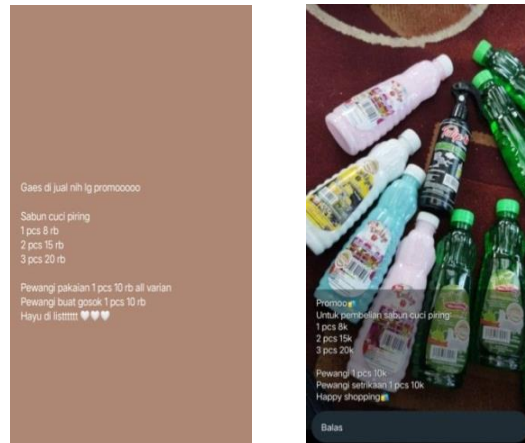
b. Memasarkan produk melalui media digital Instagram dan Whatsapp

Pemasaran melalui digital mampu memperkenalkan produk BUMDes ke luar daerah. Kami mahasiswa PKM ikut serta dalam memasarkan produk BUMDes melalui Whatsapp dan Instagram. Hasil pemasaran melalui digital ternyata mampu menarik minat konsumen terhadap produk yang di tawarkan.



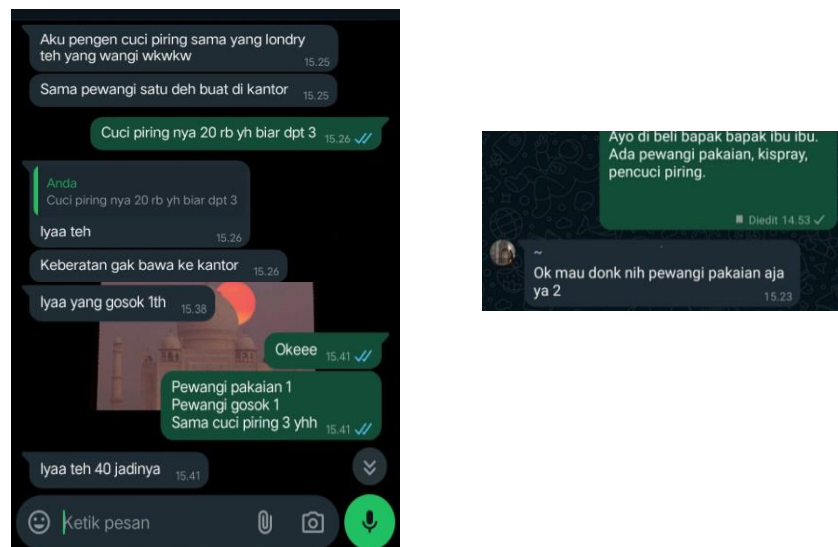
Gambar 8: Melalui Instagram

Pemasaran melalui Whatsapp berpengaruh terhadap produk yang berhasil di jual dibuktikan dengan beberapa pesanan sabun cair melalui whatsapp. Adanya Whatsapp juga sekaligus memperkenalkan produk BUMDes kepada khalayak luas.



Gambar 9: Melalui Whatsapp

Berikut beberapa pesanan melalui Whatsapp:



Gambar 10: Pesanan produk BUMDes melalui Whatsapp

7. Kegiatan Penutupan

Kegiatan penutupan ini dilakukan pada tanggal 30 Juni 2024. Dilakukan di kantor Desa Sukarendah dan BUMDes Mitra Usaha Mandiri. Mahasiswa memberikan cinderamata dan terpal sebagai kenang-kenangan untuk Desa dan BUMDes.



Gambar 11: Kegiatan penutupan

SIMPULAN

Kesimpulan pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kelompok 10 Desa Sukarendah, Kec. Warunggunung, Lebak Banten tahun 2024 telah berhasil dan bermanfaat untuk masyarakat antara lain:

- 1) Memberikan sosialisasi akan pentingnya manfaat adanya BUMDes bagi Desa.
- 2) Menambah pengetahuan tentang strategi pemasaran berdasarkan hasil sosialisasi dan sharing pengalaman dengan narasumber yang berpengalaman dalam bidang pemasaran digital.
- 3) Mahasiswa ikut berpartisipasi dalam mempromosikan dan menjualkan produk BUMDes melalui sosial media.

Hasil dari kegiatan PKM menunjukkan bahwa dengan adanya strategi pemasaran berbasis digital mampu memperluas target pasar, memperkenalkan produk BUMDes ke luar Desa hingga mampu menjual produk ke daerah lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Fakultas pertanian universitas lampung. (2023). Teknologi Asap Cair Untuk Budidaya Pertanian. Diakses tanggal 19 Juni 2024
- Laporan Pertanggungjawaban BUMDES Mitra Usaha Mandiri Tahun 2023
- Lasaib, M.Q., Asngadi, A., & Adda, H. W. (2023). Strategi pemasaran Unit Usaha Pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Di Desa Sikara Tobata Kecamatan Sindue Tobata Kabupaten Donggala. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajaemen Bisnis*, 2(2), 14-30.
- Naimah, R.J., Wardhana, M. W., Haryono, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACR: Implementaion and Action*, 2 (2), 119-130.

- Profil Desa dan Kelurahan. Diakses
https://prodeskel.binapemdes.kemendagri.go.id/laporan_terkini_potensi/laporan_terkini_potensi.php?&print=1&tahun=2022&kodesa=3602160002
- Putri, LA, Wulan, MN, Fihartini, Y., Ambarawati, DAS, dan Pandjaitan, DR. (2022). Pendampingan Pengembangan Pemasaran Digital Pada BUMDes Artha Jaya, Desa Yogyakarta Selatan. *Jurnal Nusantara Mengabdi*, 2 (1), 55-66.
- Rohim, A., Subagyo, J.M. & Kuerniawan, R. A. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Pemasaran Produk Batik Menco Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Bhakti Mulur Sumbergondang. *Prosiding Snebdewa*. 1(1).
- Tantra, P. F.R., & Mahyuni, L. P. (2021). Pengembangan Strategi Pemasaran Kopi Rempah Desa Tista (Radesta) Dalam Meningkatkan Pendapatan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27(3), 218-225.
- LSPR, News. (2023). Pengertian Marketing: Pengertian dan Prospek Karirnya. Diakses tanggal 20 Juli 2024. <https://www.lpsr.ac.id/apa-itu-digital-marketing/>